



Smaak en gezondheid staan centraal

De lycopentomaat wint terrein. Op dit moment levert telersvereniging Action Pearl Growers aan twee belangrijke retailers in Nederland deze lekkere, extra gezonde tomaat. Om de consument meer te kunnen vertellen over deze tomaat en de andere soorten die geteeld worden, heeft APG voor de agf-medewerker de informatieve 'tomatenwaaier' ontwikkeld. Sinds 1 januari jl. is de samenwerking met telersvereniging United West Growers een feit en kan naast de tomaat ook de paprika worden geleverd.



Telersvereniging Action Pearl Growers (APG), onderdeel van telerscoöperatie FresQ, is 10 jaar geleden opgericht om de verkoop- en marketing van het destijds innovatieve cocktailtomaatje op professionele wijze af te zetten in binnen- en buitenland. Het grote succes van dit eerste smaaktomaatje in onder andere Engeland, Duitsland en in eigen land heeft de groei van het areaal van de inmiddels twaalf aangesloten telers in gang gezet. Dat telt nu in totaal 250 ha. De telers van United West Growers telen op 120 ha de vier gangbare soorten paprika's, het populaire zoete mini paprikaatje Vitapep en de zoete puntpaprika Ramiro, zo vertelt algemeen directeur van APG Erik Helderman, zelf teler van origine. „We zijn erg blij met deze samenwerking in coöperatievorm. United West Growers staat voor hoogwaardige kwaliteit en dat sluit nauw aan bij de kwaliteitsfilosofie van de APG-telers.”

Mediterrane beleving gebracht: PomoPrimo, PomoGusto, PomoRoma en PomoDolce. Deze trostomaten passen helemaal in de trend van Mediterraan koken.

Extra gezond

Een belangrijk paradepaardje van APG is de lycopentomaat, die in twee soorten (Cocktail trostomaat Midi en Trostomaat Maxi) wordt aangeboden. „Dat gebeurt bij C1000 onder het label Harvest of Health, bij Plus onder eigen merk. Het is een tomaat die tweemaal zoveel lycopene bevat dan een gemiddelde tomaat. Lycopene is behalve een natuurlijke kleurstof ook een antioxidant, die schadelijke stoffen in het lichaam neutraliseert. Ook is de lycopentomaat rijk aan vitamine C, foliumzuur en kalium.



Innovatiegedreven

APG is mede dankzij 100 ha belichte teelt in staat nagenoeg al haar tomaten jaarrond te leveren. Het totale assortiment telt 15 soorten, uiteenlopend van de vleestomaat, de pruimtomaat en de diverse maten trostomaten tot het (tros)cherrytomaatje, de cocktailpruimtomaat en het opvallende cherrypruimtomaatje. Aangeboden in consumentenverpakkingen die voorzien zijn van een label met daarop aantrekkelijke productfotografie en informatie over waar de tomaat voor geschikt is. Dat wordt ondersteund met pictogrammen. „De APG-telers zijn voortdurend bezig om nieuwe tomaatsoorten te ontwikkelen. Smaak, versheid en kwaliteit zijn de uitgangspunten. Dat willen we ook goed communiceren naar de consument. De ene tomaat is tenslotte de andere niet. Daarom is gekozen voor labels waar een stuk beleving uitspreekt. De pictogrammen verhelderen waar en in welke toepassing de tomaat gebruikt kan worden. Communicatie met de consument pakken we ook op andere manieren actief op. Door media-uitingen maar ook door deelname aan consumentenbeurzen als de Libelle Zomerweek. Onze telers staan dan in rechtstreeks contact met de consument. Dat is uniek en werkt verhelderend.”

Vorig jaar is ook het concept Il Giardino Tradizionale ontwikkeld. Hieronder worden de smakelijke trostomaten met een puur



Kortom, het is een extra gezonde tomaat die erg lekker is en helemaal past in het huidige tijdsbeeld waarin een verantwoorde levenswijze veel aandacht krijgt. De Nederlandse consument is zeker rijp voor een extra gezonde tomaat en het zal ons niet verbazen als de lycopene tomaat over tien jaar de standaard in tomaten is. Op het door ons georganiseerde seminar over de lycopentomaat in december jl hebben we veel informatie kunnen delen met de handel en retailers. Zo is door het zaadbedrijf De Ruiters Seeds toegelicht dat deze tomaat via de klassieke veredeling is ontstaan. De groeiende interesse van retailers laat zien dat meer en meer de samenwerking met ons wordt gezocht en dat is precies wat wij willen. Zodat we samen met de retailer alle kansen kunnen benutten die leiden tot verdere groei.”

Meer weten? Neem dan contact op met Action Pearl Growers, Telefoon 0174 - 524241 www.actionpearlgrowers.nl

